



MINISTRY OF KNOWLEDGE
ECONOMY, STARTUPS
AND MICRO-ENTERPRISES



DÉVELOPPEMENT DE L'INNOVATION DANS L'AGROBUSINESS EN ALGÉRIE « InnovAgro »

OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES DANS L'AGRITECH EN ALGÉRIE

ExportConnect

Plateforme intermédiaire pour les producteurs et l'exportation.

**IDÉE
N°27**



TYPE DE L'IDÉE: **Plateforme numérique collaborative et système de gestion de la chaîne d'approvisionnement.**

*En lien avec d'autres fiches

DÉFI:

Les producteurs locaux, en particulier dans les filières de niche comme les plantes médicinales et aromatiques, peinent à accéder aux marchés internationaux en raison d'un manque de visibilité, de connaissances sur les exigences réglementaires d'exportation, de traçabilité et d'une organisation efficace pour répondre à la demande.

IMPACT SUR LA CHAÎNE DE VALEUR:

Amont : Augmentation de la capacité des producteurs à répondre aux normes internationales et à se regrouper pour atteindre les volumes requis pour l'exportation.

Aval : Renforcement de la confiance des acheteurs internationaux grâce à la traçabilité et à la transparence dans la chaîne d'approvisionnement.

SOLUTION: Développement d'une plateforme numérique qui connecte les producteurs locaux aux marchés internationaux tout en fournissant un support complet sur les aspects suivants :

- Formation et information sur les normes d'exportation (qualité, certification, conditionnement).
- Gestion centralisée des commandes pour coordonner les expéditions collectives.
- Système de traçabilité basé sur la blockchain ou QR codes sécurisés.
- Interface multilingue pour faciliter les échanges entre producteurs et acheteurs.
- Intégration d'un système de notation pour évaluer la fiabilité des fournisseurs et des acheteurs.

AVANTAGES OU IMPACT ATTENDU

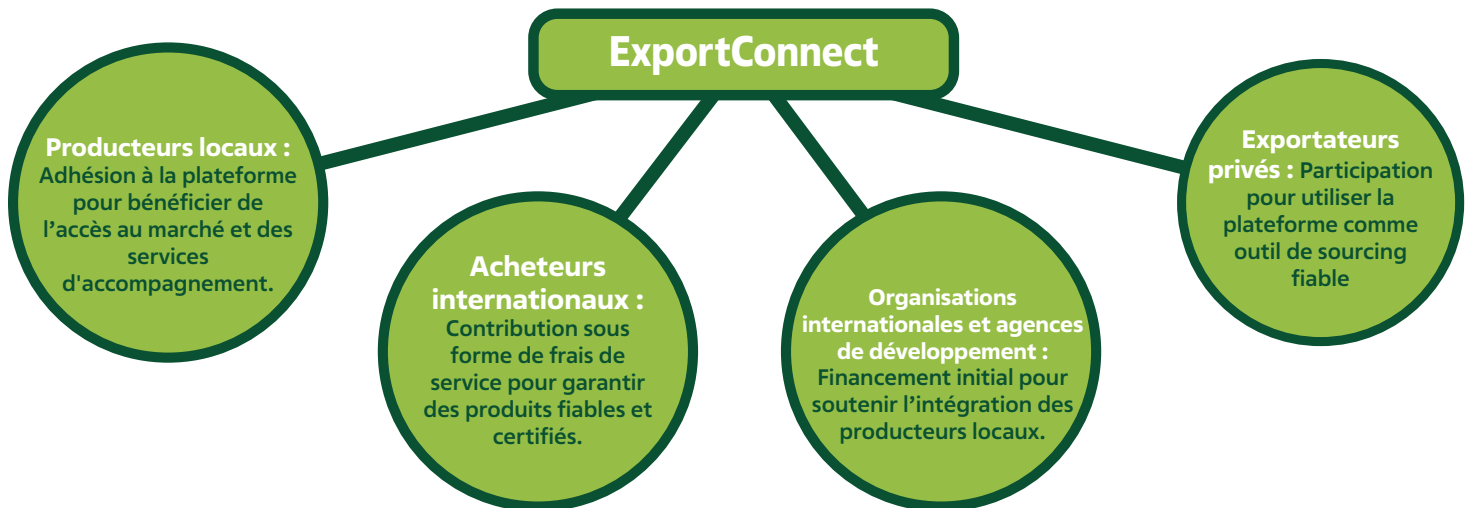
- Accès simplifié aux marchés internationaux : Meilleure visibilité des produits locaux sur les marchés étrangers.
- Fiabilité accrue : Transparence et traçabilité pour rassurer les acheteurs internationaux.
- Augmentation des revenus : Les producteurs peuvent obtenir des prix plus élevés en accédant à des marchés spécialisés.
- Optimisation des ressources : Mutualisation des coûts logistiques et des efforts de certification.



COMPOSANTES DE LA SOLUTION

- Plateforme numérique collaborative : Interface intuitive pour les producteurs et les acheteurs.
- Module de traçabilité : Blockchain ou QR codes pour assurer la transparence et réduire les fraudes.
- Base de données réglementaire : Informations sur les exigences d'exportation par pays.
- Système de gestion des commandes : Coordination des exportations groupées.
- Formation et support : Accompagnement des producteurs sur les certifications et les normes internationales.

QUI VA PAYER POUR CELA ?



EXEMPLES RÉUSSIS

Tridge

est une plateforme numérique qui connecte les producteurs agricoles locaux avec des acheteurs internationaux. Elle fournit des données de marché, des outils de certification et des services de mise en relation pour simplifier les exportations.

[CLIQUEZ ICI](#) ➔

Alibaba Agriculture

connecte les petits producteurs avec les marchés internationaux grâce à une plateforme simplifiée qui fournit des services de mise en relation, de logistique et de gestion des exportation.

[CLIQUEZ ICI](#) ➔



DÉMARCHE DE RÉALISATION DE L'IDÉE

PHASE 1:

Conception de la plateforme : Analyse des besoins des producteurs et des acheteurs internationaux.

PHASE 2:

Développement technologique : Création de l'interface, du système de traçabilité et des modules de gestion des commandes.

PHASE 3:

Formation des producteurs : Organisation de formations sur les normes internationales et l'utilisation de la plateforme.

PHASE 4:

Lancement pilote : Test avec un groupe limité de producteurs et acheteurs.

PHASE 5:

Déploiement : Extension à grande échelle en fonction des résultats des pilotes

COMPLEXITÉ



ELÉMENTS D'INVESTISSEMENT



Voici des idées qui vous intéresserai en lien avec la vôtre – Scanner le code QR

Combiné avec

09