

# DÉVELOPPEMENT DE L'INNOVATION DANS L'AGROBUSINESS EN ALGÉRIE « InnovAgro »

## OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES DANS L'AGRITECH EN ALGÉRIE

### EcoSeed

Conservation locales des semences et valorisation par l'écotourisme.

IDÉE  
N°22

TYPE DE L'IDÉE:  
Application mobile et/ou site web.

#### DÉFI:

La préservation des semences locales est menacée par l'introduction de variétés commerciales uniformisées, le changement climatique et le manque d'initiatives pour valoriser les pratiques agricoles traditionnelles. Par ailleurs, les agriculteurs ont peu de moyens pour diversifier leurs revenus et sensibiliser le public à la biodiversité agricole.

#### IMPACT SUR LA CHAÎNE DE VALEUR:

**Amont** : Protection de la biodiversité agricole par la conservation des semences locales.

**Aval** : Valorisation des territoires ruraux par le développement d'activités touristiques éducatives et culturelles, générant des revenus alternatifs pour les agriculteurs.

#### SOLUTION:

- **Centres de conservation in-situ** : Semences préservées dans leur environnement naturel via des pratiques agricoles durables et l'écotourisme.
- **Conservation participative** : Agriculteurs reproduisant des semences adaptées localement, sans infrastructures coûteuses.
- **Activités annexes** : Gîtes ruraux, visites guidées, ateliers éducatifs, et vente de semences locales.

#### AVANTAGES OU IMPACT ATTENDU

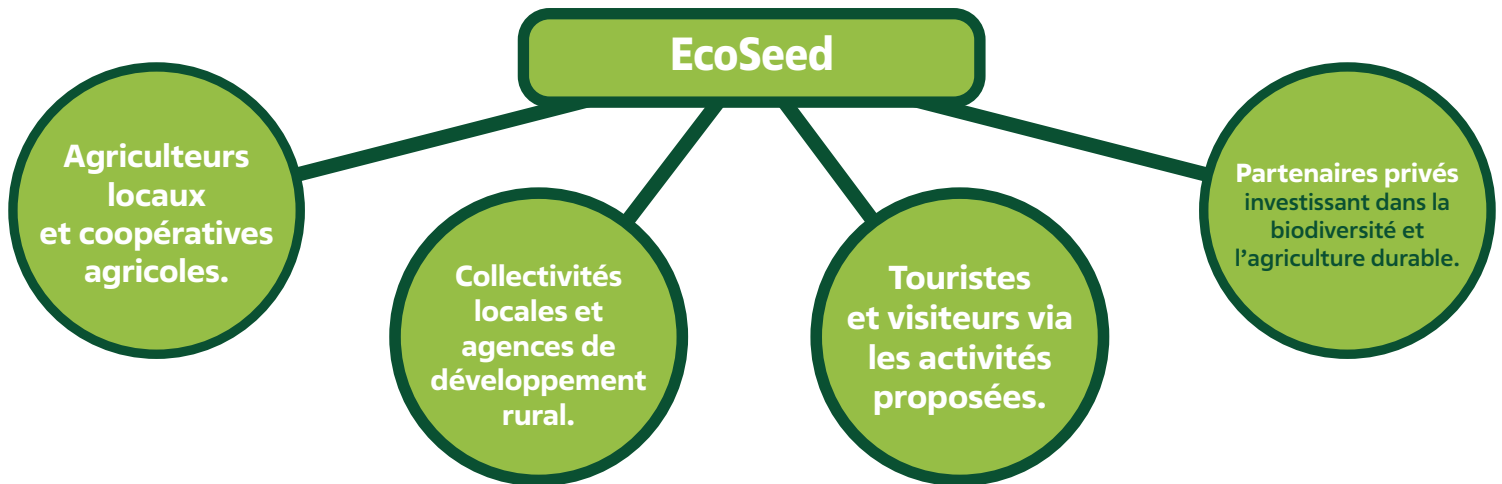
- **Protection de la biodiversité** : Préservation des variétés de semences locales adaptées aux conditions climatiques et écologiques spécifiques.
- **Diversification des revenus** : Génération de revenus supplémentaires par l'accueil de visiteurs et la vente de semences.
- **Éducation et sensibilisation** : Promotion de l'importance des pratiques agricoles durables et de la conservation des semences auprès des visiteurs.



#### COMPOSANTES DE LA SOLUTION

- **Infrastructure de conservation** : Centres équipés pour le stockage et la multiplication des semences locales.
- **Programme éducatif** : Ateliers et formations pour les agriculteurs et les visiteurs.
- **Valorisation touristique** : Gîtes ruraux, parcours guidés, activités culturelles et marketing des destinations rurales.
- **Plateforme numérique** : Interface en ligne pour la promotion des centres et la vente des semences.

# QUI VA PAYER POUR CELA ?



## EXEMPLES RÉUSSIS

### SeedLinked

est une plateforme collaborative qui connecte agriculteurs, jardiniers et chercheurs pour échanger des données sur les performances des semences locales. En combinant des évaluations participatives et des outils numériques, SeedLinked soutient la préservation de la biodiversité agricole tout en offrant des informations précieuses pour sélectionner des variétés adaptées aux conditions locales.

[CLIQUEZ ICI](#) ➔

### Seed Savers Exchange

Un réseau mondial de fermes conservant des semences locales et proposant des visites éducatives pour promouvoir la biodiversité.

[CLIQUEZ ICI](#) ➔

### WWOOF

propose des séjours (hands-on) dans des fermes traditionnelles pour sensibiliser à l'agriculture durable et aux variétés locales.

[CLIQUEZ ICI](#) ➔



## DÉMARCHE DE RÉALISATION DE L'IDÉE

### PHASE 1:

**Identification et sélection :** Recensement des variétés de semences locales à préserver.

### PHASE 2:

**Infrastructure :** Installation des centres de conservation et élaboration des parcours touristiques.

### PHASE 3:

**Formation :** Sensibilisation des agriculteurs aux pratiques de conservation et de valorisation.

### PHASE 4:

**Promotion :** Développement de campagnes marketing pour attirer les visiteurs et partenaires.

### PHASE 5:

**Suivi et évaluation :** Analyse des impacts économiques et environnementaux des centres.

COMPLEXITÉ



ÉLÉMENTS D'INVESTISSEMENT

