

تطوير الابتكار الزراعي في الجزائر « Innov-Agro »

فرص الأعمال الزراعية المبتكرة في الجزائر

SmartPack

حاوية ذكية جاهزة للاستخدام لتربية الدواجن

نوع الفكرة:
تكنولوجيا إنترنت الأشياء والكيمياء الحيوية - التعليب "النشط" والذكي
* ذات صلة بطاقات أخرى

فكرة
رقم 17 ب
*

التأثير على سلسلة القيمة:

المرحلة الأولية: تقليل هدر الغذاء عبر تحسين إدارة التخزين والحفاظ الأمثل على المنتجات.
المرحلة اللاحقة: تعزيز الشفافية للمستهلكين، مما يساهم في تجربة تسوق أفضل وتعزيز ولائهم للعلامات التجارية والموزعين.

التحدي:

لا يملك المستهلكون معلومات موثوقة ومحدثة حول جودة وطزاجة المنتجات التي يشترونها، مما يؤدي إلى هدر الغذاء، عدم الرضا، وانعدام الثقة في الفاعلين في سلسلة الأغذية الزراعية، إضافة إلى ذلك، يواجه الموزعون صعوبة في تمييز منتجاتهم في سوق تنافسية للغاية.

الحل:

- واجهة مستهلك مبتكرة: تطبيق هاتف محمول وواقع معزز (AR) لتقديم معلومات مفصلة حول جودة المنتج واقتراحات الاستخدام.
- تحسين سلسلة التوريد: دمج بيانات المستشعرات لتحسين تدفق العمليات وإدارة التخزين.

- مؤشرات بيوكيميائية متقدمة: ملصقات أو وسائل أخرى مدمجة في العبوات تتفاعل مع جودة المنتج عبر تغييرات لونية واضحة.
- أجهزة استشعار إنترنت الأشياء: تراقب درجة الحرارة، الرطوبة، ومستويات ثاني أكسيد الكربون في الوقت الفعلي، وتوفر البيانات عبر تطبيق.

مكونات الحل

- تكنولوجيا بيوكيميائية وإنترنت الأشياء: ملصقات أو علامات بيوكيميائية ذكية تجمع بين أجهزة الاستشعار ومؤشرات بصرية، مما يزيد في مدة الصلاحية.
- تطبيق جوال بديهي: يقدم إشعارات لحظية حول صلاحية المنتج ونصائح الاستخدام.
- نظام تتبع مدمج: استخدام تقنية سلسلة الكتل (BLOCKCHAIN) لتأمين البيانات وزيادة الشفافية في سلسلة التوريد.
- داعم تسويق تفاعلي: استخدام تقنيات الواقع المعزز لجعل المنتجات أكثر جاذبية على الرفوف.

المزايا أو التأثير المتوقع

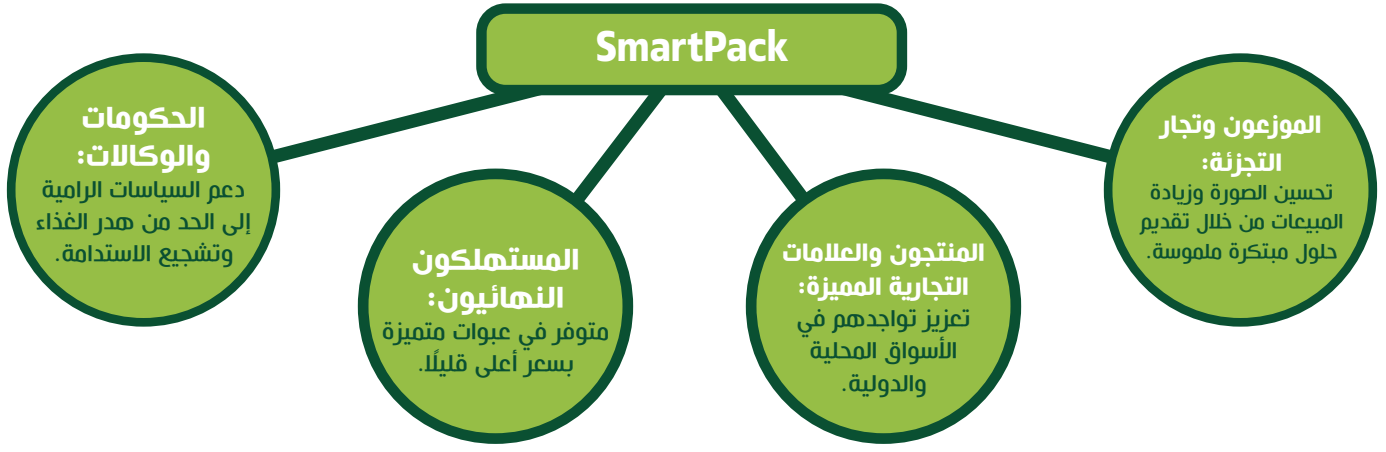
01 للصناعة :

- تمييز الابتكار: تحسين صورة العلامة التجارية عبر تقديم حل تكنولوجي حديث ومستدام.
- تقليل الخسائر: تحسين عمليات التخزين والنقل للحد من التلف.
- وضع متميز: الوصول إلى الأسواق ذات القيمة المضافة العالية.

02 للمستهلك :

- زيادة الثقة: شفافية أفضل حول جودة وطزاجة المنتجات.
- تجربة مستخدم غنية: الوصول إلى معلومات مخصصة عبر تطبيق سهل الاستخدام.
- الحد من التبذير الغذائي: استهلاك أفضل بفضل تنبيهات وإشارات (ذكية).

من سيدفع مقابل هذه الخدمة أو المنتج؟



أمثلة ناجحة:

يجب استهلاكه بسرعة. فريش إنست تساعد على تقليل هدر الطعام كما تعزز ثقة المستخدمين في سلسلة التوريد الغذائي.

[CLICK HERE](#)

Réalité augmenté (الواقع المعزز في التسويق الغذائي)

[CLICK HERE](#)



keep-it Technologies (تقنيات كيب إت)

ملصقات ذكية لمراقبة درجة حرارة المنتجات الغذائية.

[CLICK HERE](#)

Insignia Technologies (تقنيات انسيجيا)

تقدم ملصقات وحلول ذكية مصممة للإشارة إلى جودة ونضج المنتجات. صبغاتهم الحاصلة على براءة اختراع تغير لونها حسب تغيرات ثاني أكسيد الكربون أو درجة الحرارة. مما يمنح المستهلكين والمؤسسات إشارات بصرية حول طزاجة الاطعمة، مما يساعد في تقليل هدر الطعام.

[CLICK HERE](#)

freshinset (فريش إنست)

تقدم حلولاً مبتكرة لمراقبة نضج المنتجات الغذائية عبر مؤشرات بيوكيميائية مدمجة في التغليف. هذه المؤشرات تسمح بمراقبة المنتج وجودته، حيث يمكن للمستهلكين والموزعين معرفة ما إذا كان المنتج لا يزال طازجاً أم أنه

خطوات تنفيذ الفكرة:

المرحلة 4:

المتابعة والتعديل:
تحليل آراء المستخدمين لتحسين المنتج.

المرحلة 3:

الإطلاق التجاري: التعاون مع الشركاء الرئيسيين في قطاع الأغذية الزراعية.

المرحلة 2:

الدمج التكنولوجي: إنشاء تطبيق جوال واختبارات تجريبية.

المرحلة 1:

النموذج الأولي: تطوير ملصقات أو مكونات أخرى بيوكيميائية وأجهزة استشعار إنترنت الأشياء.

أفكار قد تهمك، ذات صلة بفكرتك
إمسح رمز QR

تدمج مع

30



التعقيد

متوسط إلى عالي

عنصر الاستثمار

عالي