



Cofinancé par l'Union Européenne



MINISTRY OF KNOWLEDGE
ECONOMY, STARTUPS
AND MICRO-ENTERPRISES



DÉVELOPPEMENT DE L'INNOVATION DANS L'AGROBUSINESS EN ALGÉRIE « InnovAgro »

OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES DANS L'AGRITECH EN ALGÉRIE

SmartPack

Emballages connectés et biochimiques pour une expérience consommateur enrichie.

IDÉE
N°17B



TYPE DE L'IDÉE:

Technologie IoT et biochimie - Emballages « actifs » et intelligents.

*En lien avec d'autres fiches

DÉFI:

Les consommateurs manquent d'informations fiables et dynamiques sur la qualité et la fraîcheur des produits qu'ils achètent, ce qui engendre des pertes alimentaires, une insatisfaction et un manque de confiance envers les acteurs de la chaîne agroalimentaire. Par ailleurs, les distributeurs peinent à se différencier sur un marché concurrentiel.

IMPACT SUR LA CHAÎNE DE VALEUR:

Amont : Réduction des pertes alimentaires grâce à une meilleure gestion des stocks et une préservation optimale des produits.

Aval : Transparence accrue pour les consommateurs, offrant une meilleure expérience d'achat et renforçant leur fidélité aux marques et distributeurs.

SOLUTION:

- **Indicateurs biochimiques avancés :** Étiquettes ou autres moyens intégrées dans les emballages qui réagissent à la qualité du produit via des changements de couleur.
- **Capteurs IoT connectés :** Suivi en temps réel des paramètres comme la température, l'humidité et le CO₂, accessible via une application.
- **Interface consommateur innovante :** Application mobile et réalité augmentée (AR) fournissant des informations détaillées sur la qualité et des suggestions de consommation.
- **Chaîne logistique optimisée :** Intégration des données des capteurs pour améliorer les flux logistiques et la gestion des stocks.

AVANTAGES OU IMPACT ATTENDU

01 Pour l'industrie :

- **Valorisation de l'innovation :** Amélioration de l'image de marque grâce à une solution technologique moderne et durable.
- **Réduction des pertes :** Optimisation des cycles de stockage et de transport.
- **Positionnement premium :** Accès à des marchés à haute valeur ajoutée.

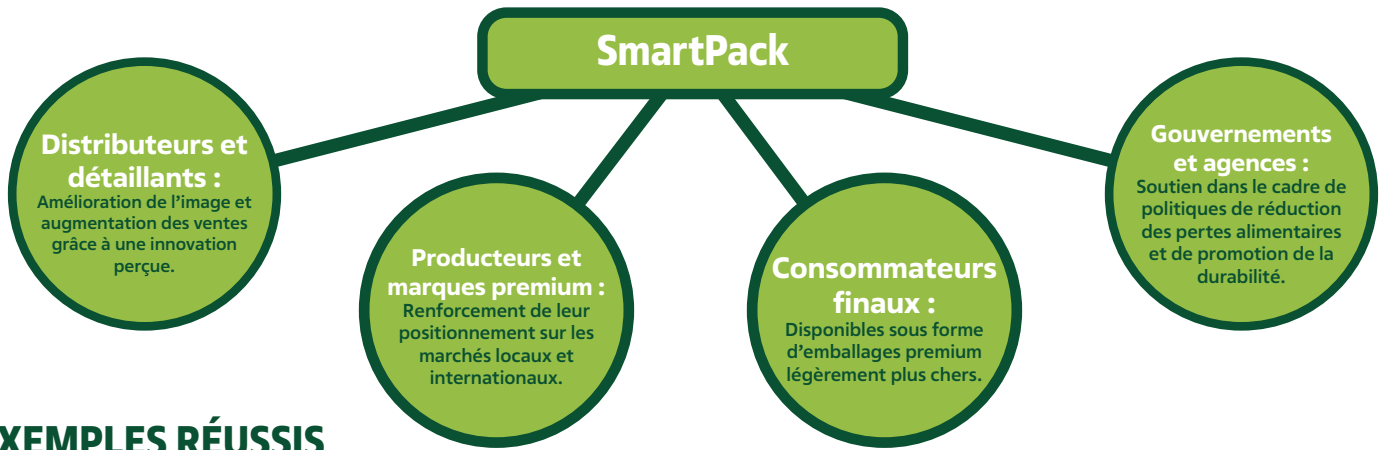
02 Pour le consommateur :

- **Confiance accrue :** Transparence sur la qualité et la fraîcheur des produits.
- **Expérience utilisateur enrichie :** Accès à des informations personnalisées via une application intuitive.
- **Réduction du gaspillage alimentaire :** Une consommation mieux planifiée grâce à des alertes et signaux (intelligentes).

COMPOSANTES DE LA SOLUTION

- **Technologie biochimique et IoT :** Étiquettes ou autres indicateurs biochimiques intelligentes combinant capteurs et indicateurs visuels augmentant la vie en rayon (shelf-life)
- **Application mobile intuitive :** Notifications en temps réel sur la durée de vie des produits et conseils d'utilisation.
- **Système de traçabilité intégré :** Blockchain pour sécuriser les données et renforcer la transparence tout au long de la chaîne d'approvisionnement.
- **Support marketing interactif :** Réalité augmentée pour améliorer l'attractivité des produits en rayon.

QUI VA PAYER POUR CELA ?



EXEMPLES RÉUSSIS

Keep-It Technologies

Étiquettes intelligentes de température pour produits alimentaires.

[CLIQUEZ ICI](#)

Insignia Technologies

offre des étiquettes intelligentes et des solutions d'impression innovantes conçues pour indiquer la qualité et la fraîcheur des produits. Leurs pigments intelligents brevetés changent de couleur en réponse aux variations de CO₂ ou de température, fournissant aux consommateurs et aux entreprises des indications visuelles sur la fraîcheur des aliments, contribuant ainsi à la réduction du gaspillage alimentaire.

[CLIQUEZ ICI](#)

Freshinset

propose des solutions innovantes de gestion de la fraîcheur des produits alimentaires grâce à des indicateurs biochimiques intégrés. Ces indicateurs, placés dans les emballages, surveillent la qualité et les conditions des produits en temps réel, permettant aux consommateurs et aux distributeurs de savoir immédiatement si un produit est

toujours frais ou s'il doit être consommé rapidement. Freshinset contribue à réduire le gaspillage alimentaire tout en renforçant la confiance des utilisateurs dans la chaîne logistique alimentaire

[CLIQUEZ ICI](#)

Réalité augmenté

[CLIQUEZ ICI](#)



DÉMARCHE DE RÉALISATION DE L'IDÉE

PHASE 1:

Prototypage : Développement d'étiquettes ou autres composantes biochimiques et de capteurs IoT

PHASE 2:

Intégration technologique : Création d'une application mobile et tests pilotes.

PHASE 3:

Lancement sur le marché : Collaboration avec des partenaires clés du secteur agroalimentaire.

PHASE 4:

Suivi et ajustements : Analyse des retours pour améliorer le produit.

COMPLEXITÉ



ÉLÉMENTS D'INVESTISSEMENT



Voici des idées qui vous intéresserai en lien avec la vôtre – Scanner le code QR

Intégré à

30