



Cofinancé par l'Union Européenne



DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT



MINISTRY OF KNOWLEDGE
ECONOMY, STARTUPS
AND MICRO-ENTERPRISES



Deutsche Gesellschaft
für internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

DÉVELOPPEMENT DE L'INNOVATION DANS L'AGROBUSINESS EN ALGÉRIE « InnovAgro »

OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES DANS L'AGRITECH EN ALGÉRIE

HerbMarketMap

Cartographie interactive des producteurs et marketplace produits de PAM
(Plantes aromatiques et médicinales).

**IDÉE
N°11**

TYPE DE L'IDÉE:

Technologie digitale - Cartographie web et marketplace intégrée.

DÉFI:

Le manque de visibilité et d'organisation des producteurs, les collecteurs et des transformateurs de PAM limite leur accès au marché, particulièrement pour les femmes rurales qui jouent un rôle clé dans cette filière.

IMPACT SUR LA CHAÎNE DE VALEUR:

Amont : Permet une meilleure reconnaissance des sites de production et de récolte, ainsi qu'une valorisation des efforts des collecteurs et producteurs, souvent des femmes rurales & Amélioration de la visibilité et de la coordination entre les collecteurs, transformateurs et acheteurs.

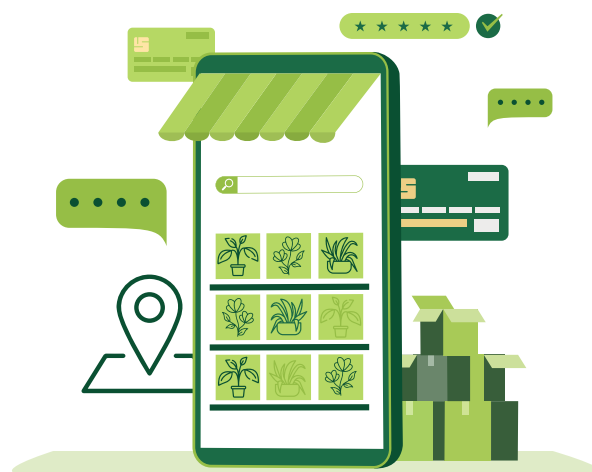
Aval : Accès facilité à des marchés spécialisés, augmentation des revenus des acteurs locaux et reconnaissance accrue de leurs savoir-faire.

SOLUTION: Création d'un web-map et market-place interactif qui :

- Localise géographiquement les zones de collecte et de production ainsi que les producteurs et transformateurs de PAM
- Des fiches détaillées pour chaque collecteur ou producteur, avec description de leurs produits et certifications éventuelles.
- Offre une plateforme de marketplace pour connecter producteurs, acheteurs et vendeurs.
- Des outils pour partager des informations sur les bonnes pratiques de récolte et de transformation.
- Intègre des outils pour garantir la traçabilité, la certification, et la qualité des produits.
- Facilite les transactions en ligne avec une gestion sécurisée des paiements.

AVANTAGES OU IMPACT ATTENDU

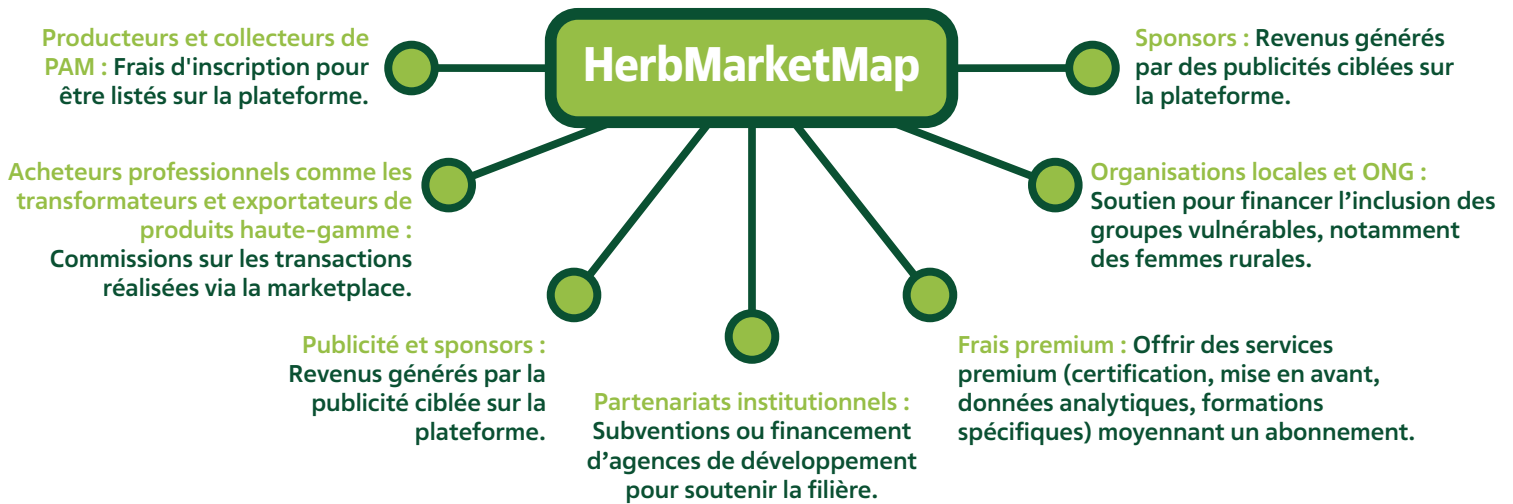
- Visibilité accrue : Présence numérique des producteurs locaux, notamment des femmes rurales & Amélioration de la reconnaissance et de la valorisation des producteurs locaux.
- Amélioration des revenus : Accès à des acheteurs nationaux et internationaux.
- Soutien aux femmes rurales : Renforcement de leur indépendance économique grâce à des opportunités élargies & Valorisation du rôle des femmes rurales dans la filière PAM.
- Accessibilité renforcée : Mise en réseau facilitée entre les acteurs de la chaîne de valeur.
- Promotion de la durabilité : Encouragement des bonnes pratiques agricoles et de transformation.
- Transparence : Meilleure traçabilité et confiance des acheteurs envers les produits.



COMPOSANTES DE LA SOLUTION

- Création d'une cartographie interactive géolocalisant les producteurs et leurs produits.
- Interface utilisateur conviviale : Accessible via web et mobile pour une consultation et mise à jour faciles.
- Développement d'un module de marketplace pour faciliter les transactions en ligne.
- Intégration de fonctionnalités pour la certification et le contrôle qualité.
- Module éducatif : Partage des bonnes pratiques et recommandations pour améliorer la qualité des PAM.
- Outils analytiques pour suivre les tendances du marché et optimiser les ventes.
- Programme de formation pour les utilisateurs sur la gestion de la plateforme et des ventes en ligne.
- Support technique : Assistance pour les utilisateurs et maintenance de la plateforme.

QUI VA PAYER POUR CELA ?



EXEMPLES RÉUSSIS

Aromaplant-App

est une application mobile dédiée à la cartographie des plantes aromatiques et médicinales au Maroc. Elle permet aux utilisateurs d'explorer les emplacements géographiques des plantes, d'accéder à des informations détaillées sur leurs caractéristiques et leurs usages, et de découvrir des producteurs locaux. L'application vise à valoriser ces ressources naturelles tout en promouvant leur exploitation durable et leur traçabilité

[CLIQUEZ ICI](#)

Agribros

Une plateforme numérique spécialisée dans la promotion et la commercialisation de produits agricoles, mettant en relation les agriculteurs et les producteurs locaux avec des acheteurs potentiels et des consommateurs finaux sur un marché numérique, et permettant le crowdfunding de projets dans le secteur agricole et agroalimentaire.

[CLIQUEZ ICI](#)

Agrimp

Il s'agit d'une place de marché B2B conviviale, conçue spécifiquement pour l'agriculture, qui met en relation les

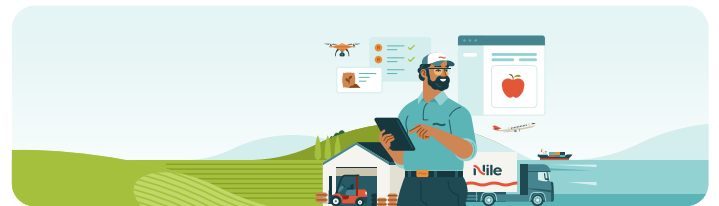
acheteurs et les agriculteurs. Elle propose des méthodes de paiement en ligne, des contrôles de qualité des produits et des services logistiques couvrant les différentes étapes de la chaîne d'approvisionnement.

[CLIQUEZ ICI](#)

BONAP

Une plateforme cartographique pour la localisation et l'identification des plantes en Amérique du Nord.

[CLIQUEZ ICI](#)



Nile

Crédit photo : Nile.ag

Une plateforme qui met en relation les agriculteurs et les acheteurs sur les marchés locaux et mondiaux, en proposant des prix transparents basés sur des données et en facilitant la vente de produits frais directement à la ferme.

[CLIQUEZ ICI](#)

DÉMARCHE DE RÉALISATION DE L'IDÉE

PHASE 1:

Recherche initiale & cartographie :

Identification et cartographie des zones de production et collecte des données sur leurs activités.

PHASE 2:

Développement technique :

Conception et test de la plateforme avec ses fonctionnalités clés.

PHASE 3:

Lancement pilote :

Test dans une région prioritaire pour recueillir les retours des utilisateurs.

PHASE 4:

Déploiement national :

Intégration de nouveaux acteurs et promotion à grande échelle.

COMPLEXITÉ



MOYENNE

ÉLÉMENTS D'INVESTISSEMENT



BAS À MOYEN